



# Relatório de Atividades

# 2021

# 2021: a virada de chave para alcançar resultados



**DANIELA REDONDO**

Diretora Executiva do Instituto Coca-Cola Brasil



Depois de mais um ano desafiador para todos, é com muito prazer que apresento o **Relatório de Atividades do Instituto Coca-Cola Brasil (ICCB) do ano de 2021.**

Considero este um momento de reflexão muito importante, pois é quando fazemos o exercício de olhar para dentro, analisamos tudo que vivemos e conquistamos ao longo do ano e, então, compartilhamos nossas ações e conquistas com todos que, de alguma forma, nos ajudaram a chegar até aqui.

**2021 foi muito emblemático para nós.** Apesar das adversidades impostas pela pandemia, que ainda deixava consequências significativas para milhares de pessoas, especialmente no início do ano, **avancamos.**

Posso dizer, com muito orgulho, que foi **um ano em que viramos a chave, nos questionamos e nos reestruturamos a fim de alcançar a mudança de patamar de impacto que desejamos proporcionar para milhões de jovens no nosso país, especialmente negros e mulheres em situação de vulnerabilidade social.**

Comprovamos nossa relevância, potencial de escala e capilaridade: **impactamos 107 mil pessoas, em todos os estados do país, alcançando um acumulado de mais de meio milhão de impactados,** desde o início de nossa trajetória.

E, assim, seguimos firmes e focados no compromisso de mover os ponteiros da desigualdade do nosso país. Vamos juntos?

# SUMÁRIO

## O Instituto Coca-Cola Brasil

Quem somos  
Conselho Consultivo  
Nosso Time  
Panorama e Resultados  
PÁG. 04

## Atuação com Jovens

Coletivo Online  
Coletivo Empreendedorismo  
Kolabora  
PÁG. 08

## Atuação com Empresas

Pacto Coletivo Pelos Jovens  
Avanços em 2021  
PÁG. 15

## Atuação Intersetorial

A força das parcerias em prol  
de oportunidades  
Avanços  
PÁG. 17

## Outras Iniciativas

Ações emergenciais de  
enfrentamento da pandemia  
Aliança Água+ Acesso  
PÁG. 18

## Agradecimentos

PÁG. 22

# © Instituto Coca-Cola Brasil

## Quem somos

O Instituto Coca-Cola Brasil (ICCB) é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) que tem como **propósito ser agente de transformação social para reduzir as desigualdades e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico do país,** potencializado por parcerias e pelo Sistema Coca-Cola Brasil.



## Conselho Consultivo

Contamos com a contribuição de um Conselho Consultivo, que se renova a cada dois anos e nos proporciona múltiplos olhares para guiar as tomadas de decisão.

O Conselho é formado 50% por lideranças do Sistema Coca-Cola Brasil e 50% por membros da sociedade civil, que são referências em temas relacionados à estratégia do ICCB.

## Conselho 2021-2022 & Liderança ICCB

### Sociedade civil



**Ana Inoue**  
Fundação Itaú



**Ana Moisés**  
Linkedin



**DJ Bola**  
A Banca



**Karine Oliveira**  
Wakanda Educação  
Empreendedora



**Ricardo Bomeny**  
BFFC



**Selma Moreira**  
Fundo Baobá



**Silvana Bahia**  
Olabi



**Viviane Naigeborin**  
Fundação Arymax



**Gabriela Chaves**  
NoFront



**Gilson Rodrigues**  
G10 Favelas



**Daniela Redondo**  
Diretora Executiva  
Instituto Coca-Cola Brasil

### Sistema Coca-Cola Brasil



**Andréa Mota**  
Diretora de Susten-  
tabilidade LAOU



**Adriana Knackfuss**  
Head of IMX LAOU



**Alexandre Fernandes**  
VP Adm e Financeiro



**André Salles**  
Presidente Solar



**Debora Mattos**  
Chief of Staff  
Presidency LAOU



**Emerson Vontobel**  
Presidente CVI



**Ian Craig**  
FEMSA



**Javier Meza**  
VP Marketing LAOU



**Pedro Mssa**  
VP & GM Brazil



**Silmara Olivio**  
FundVP PACSBr+Sul OU



**Luis Felipe Avellar**  
Presidente Conselho e  
Operações Sul LAOU

## Nosso Time

**ADILAINE SOUSA** Operações  
**ADRIANA FENDT** RH, Planejamento e Administrativo Financeiro  
**ALINE JESUS** Programas Sociais  
**ALINE LIMA** Operações  
**ANA CAROLINE CARDOSO** Operações  
**ANA TACITE** Programas Sociais  
**ANA PAULA LIMA** Administrativo Financeiro e Jurídico  
**ANA PAULA BERSAN** Operações  
**ARIANE VIEIRA** Operações  
**BARBARA LIMA** Relacionamento e Empregabilidade  
**BERNARD BITON** Transformação Digital  
**CRISTINA SILVA** Operações  
**DANIELA REDONDO** Diretoria Executiva  
**FERNANDA LIMA** Operações  
**FERNANDA ALVAREZ** Recursos Humanos  
**GABRIEL MATOS** Operações

**GABRIEL SAURINO** Administrativo Financeiro  
**GABRIELA SOARES** Comunicação  
**HELOISA BINELLO** Comunicação e Operações  
**IRACY MATIAS** Operações  
**ISA LOPES** Programas Sociais  
**JANAINA OLIVEIRA** Empregabilidade  
**LIVIA MORAIS** Planejamento Estratégico  
**MAICON LOPES** Operações  
**MONICA CERQUEIRA** Operações  
**MURIEL CRUZ** Empregabilidade  
**PRICILA CORREIA** Operações  
**RENATA ZAMBOM** Operações  
**SANDRA BARBOSA** Administrativo Financeiro  
**RODRIGO PARCIAS** Monitoramento e Avaliação  
**TALIA OQUILLAS** Monitoramento e Avaliação  
**VICTOR SILVA** Empregabilidade

## Panorama

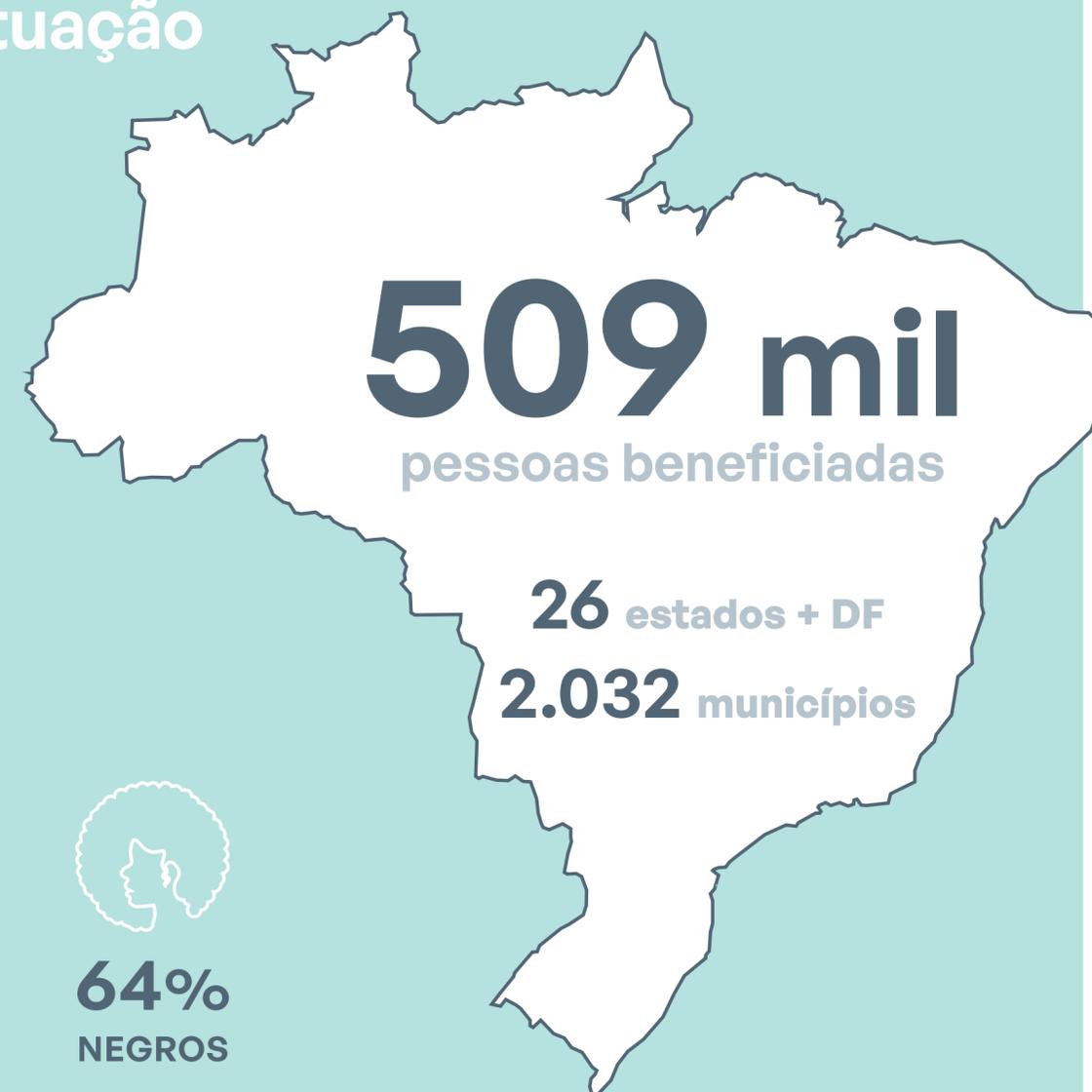
Até 2030, vamos promover o empoderamento econômico, através da geração de oportunidades no mundo do trabalho para 5 milhões de jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica no país, prioritariamente negros e mulheres.

Para alcançar nosso objetivo, atuamos com foco em jovens, empresas e alianças intersetoriais.



## Resultados Acumulados

23 anos de atuação



**63%**  
MULHERES



**64%**  
NEGROS

# Atuação com Jovens

## Capacitação para conexão com o mundo do trabalho

### Plataforma Coletivo Jovem

Desde 2009, através da Plataforma Coletivo Jovem, promovemos oportunidades econômicas para jovens de 16 a 25 anos, em situação de vulnerabilidade social, por meio da capacitação e conexão com oportunidades de geração de renda.

## Resultado Acumulado | 2009-2021



**26** ESTADOS +DF  
**2.032** MUNICÍPIOS

ATUAMOS COM  
**459**  
PARCEIROS DE  
EMPREGABILIDADE



**63%**  
MULHERES



**64%**  
NEGROS

# Atuação com Jovens

## Avanço e consolidação do Coletivo Online

Como parte da Plataforma, o Coletivo Online é uma iniciativa 100% digital pensada para jovens que querem se capacitar para o mercado de trabalho e que podem ter acesso limitado à conectividade.

### Sobre o Coletivo Online:

- Curso gratuito
- Pode ser feito de qualquer lugar, a qualquer momento
- Videoaulas curtas e objetivas via WhatsApp
- Temas do mundo do trabalho
- Apoio de educadores para capacitação
- Certificação e acesso a oportunidades de emprego

coletivo  
jovem

coletivo  
online



“O que me deixou surpresa, de forma muito positiva, foi a representatividade. Ver mulheres, negras, talvez com uma sexualidade que não a comum pra sociedade, e principalmente, com conquistas no mercado me deixou confiante diante do desafios que irei enfrentar. Isso porque vocês me mostraram que é possível, para pessoas como eu, obterem sucesso.”

Ana Beatriz, AM - Manaus

Coletivo Online  
já formou

**54 mil**  
jovens

**26 estados + DF**  
**1.895 municípios**

# Atuação com Jovens

## Resultados 2021 Coletivo Online

Chegamos a mais jovens em todo o país, ampliamos a cobertura geográfica e mantivemos uma ótima aceitação entre os jovens formados.

coletivo  
jovem

coletivo  
online

Nível de satisfação:

### 95%

Jovens participantes dão nota de 8 a 10 ao Coletivo Online.

## Escala

**50 mil**  
jovens formados



**69%**  
MULHERES



**70%**  
NEGROS



**77%**  
RENDA FAMILIAR  
< 2 SALÁRIOS MÍNIMOS

## Capilaridade



**26** ESTADOS + DF  
**1.857** MUNICÍPIOS

cobertura nacional

### 100%

**+12 estados**  
vs. ano presencial 2019

### +915%

**municípios**  
vs. ano presencial 2019 (183)

## Taxa de empregabilidade

**23 mil**  
jovens inseridos no  
mundo do trabalho\*

com uma taxa de  
empregabilidade\* de  
**46%**

\*NOTA TÉCNICA: a taxa de empregabilidade é calculada por amostragem, 6 meses depois do fim do curso, e considera alunos que concluíram o curso e que estão trabalhando no momento da pesquisa ou trabalharam desde a conclusão do curso sobre o total de alunos que concluíram o curso.  
\*\*Estimativa a partir dos primeiros resultados da pesquisa de empregabilidade.

# Atuação com Jovens

## Lives 2021 Coletivo Online

Atividades complementares ao curso, em que o jovem tem contato e trocas com profissionais e líderes que vivenciam o mercado de trabalho.

**4 lives**  
em 2021  
que somaram cerca de  
**4 mil**  
visualizações

coletivo  
jovem

coletivo  
online



## 90%

dos jovens que assistiram as lives, em 2021, disseram que elas **contribuíram para o seu desenvolvimento.**

“ Gostei da interação dos tutores com os alunos, da fácil compreensão de atividades, a duração e explicação das videoaulas, **a live foi incrível!**

“ Adorei tudo! ...**As lives no Instagram do Instituto também foram muito essenciais para mim.**

“ Assunto muito bem abordado, **parabéns pela forma de transmitir conhecimento e informações tão importante para nós** dentro ou fora do mercado de trabalho. Parabéns!

# Atuação com Jovens

## Mais oportunidades através do Coletivo Empreendedorismo

Outro programa da Plataforma Coletivo Jovem, o Coletivo Empreendedorismo é um caminho importante e fundamental rumo ao empoderamento econômico, a fim de elevar significativamente o número de jovens impactados e explorando outras áreas de atuação.

Com o apoio de parceiros, capacitamos jovens empreendedores, com foco na retomada econômica.

coletivo  
jovem

coletivo  
empreendedorismo

**1.5 mil**  
empreendedores  
impactados

**20 estados + DF**

Capacitação e mentoria

Capital semente

Canal digital de  
conexão com clientes

ekloos

Fortalecimento dos  
jovens negros  
empreendedores sociais

**58**  
empreendedores  
sociais  
13 estados

Baobá  
FUNDO PARA EQUIDADE RACIAL

Recuperação econômica  
de microempreendedores  
negros

**137**  
empreendedores  
10 estados + DF

ABANCA  
A BANCA  
AUDÁCIA JOVEM COM AÇÃO

Fortalecimento de jovens  
empreendedores culturais

**58**  
jovens  
10 estados + DF

asta

Apoio a  
microempreendedores

**1.3 mil**  
microempreendedores  
2 estados

# Atuação com Jovens

## Conexão com quem vivencia o mundo do trabalho



O Kolabora é um programa de voluntariado, em que colaboradores do Sistema Coca-Cola Brasil têm o objetivo de apoiar o desenvolvimento de jovens.

Em 2021, a iniciativa seguiu em versão 100% online e contou com ações de **mentoria e simulação de entrevistas** com participantes que fizeram os cursos da Plataforma Coletivo Jovem.

## Fabricantes participantes



## Resultado acumulado | 2018-2021

**834**  
jovens beneficiados



**14**  
ESTADOS



**71%**  
MULHERES



**76%**  
NEGROS

**938**  
voluntários



**20**  
ESTADOS



**54%**  
MULHERES

# Atuação com Jovens

## Resultados 2021

### Kolabora

#### Engajamento do Sistema Coca-Cola

O Kolabora fortalece o engajamento dos colaboradores do Sistema, que se mostram muito satisfeitos com a experiência.

**202**  
colaboradores  
voluntários em 2021

**99%**  
de satisfação com  
a experiência

**92%**  
dos colaboradores sentem  
orgulho de ser parte da sua empresa

## Capacitação de jovens

A modalidade online permitiu chegar a jovens de diversas regiões, democratizando oportunidades e enriquecendo a experiência com maior diversidade.

**300**  
jovens beneficiários

**13 estados**  
9 estados a mais que em 2019

**100%**  
diz que o programa ajudou a superar dificuldades

**96%**  
de satisfação com a experiência

 **70%**  
MULHERES

 **74%**  
NEGROS

# Atuação com Empresas

## Pacto Coletivo Pelos Jovens

Movimento incubado pelo ICCB que visa a empregabilidade de jovens em situação de vulnerabilidade social, mobilizando diferentes atores da sociedade, especialmente empresas.

Conecta jovens talentos, em especial negros e mulheres, com oportunidades de emprego, contribuindo para aceleração da agenda de DE&I\* nas empresas.



## Fortalecendo a conexão entre jovens e o mercado de trabalho

O Pacto quer contribuir, através de conhecimento e ferramentas, para que as empresas se tornem atores que contribuam para a causa de inclusão produtiva de jovens, enquanto sendo conectadas a novos talentos, com foco em gênero e raça, contribuindo para uma cultura organizacional com maior diversidade e inclusão.

## Um ganha-ganha para jovens, empresas e sociedade

\*Diversidade, Equidade e Inclusão.

# Atuação com Empresas

## Avanços em 2021

### Pacto Coletivo Pelos Jovens

Em 2021, implementamos um processo profundo de escuta para entender as necessidades de diferentes stakeholders, fortalecemos os nossos alicerces e desenhamos a Teoria de Mudança do Pacto Coletivo Pelos Jovens a fim de tornar visível o caminho necessário, desde o curto e médio prazo, para se alcançar uma mudança real no longo prazo a partir de nossas ações.



## Os compromissos

1

### + Oportunidades

Disponibilizar oportunidades de emprego para jovens.

2

### + Desenvolvimento

Participar de uma rede de boas práticas sobre contratação, retenção e desenvolvimento de talentos.

3

### + Inclusão

Incorporar e fortalecer práticas de promoção da diversidade e inclusão.

4

### + Alcance

Articular e engajar parceiros para participar do Pacto Coletivo Pelos Jovens.

# Atuação Intersectorial

## A força das parcerias em prol de oportunidades

Para alcançar o objetivo de impulsionar oportunidades econômicas para milhões de jovens, as parcerias com o terceiro setor e o setor privado têm papel fundamental.

Sabemos da importância de fortalecer esse ecossistema e atuar de maneira integrada com os diversos atores. E já estamos avançando nesse sentido.

Ecossistema de Impacto Social

Empresas

Institutos

Governo

Organizações de base

Jovens

## Alianças intersectoriais atuais

Parceiro Articulador



THE ASPEN INSTITUTE  
GLOBAL OPPORTUNITY  
YOUTH NETWORK: SÃO PAULO  
O FUTURO É JOVEM

United Way  
United Way Brasil

Compromisso público pela equidade racial **mo>ver**

Demais parceiros

### Parceiros locais



### Parceiros globais



MINISTÉRIO DA CIDADANIA



# Outras iniciativas

## Ações emergenciais de enfrentamento da pandemia

Estamos sempre atentos para questões emergenciais, e dispostos a usar nossos recursos, escala e capilaridade para ajudar e prestar auxílio à população em questões urgentes como a pandemia da Covid-19.



AÇÕES  
EMERGENCIAIS  
DE COMBATE  
A COVID-19



“Nosso muito obrigado ao ICCB e ao Instituto Phi pela doação de 500 cestas básicas às comunidades atendidas pelo nosso parceiro nas reservas Amanã e Mamirauá. Foi um trabalho longo e árduo e estamos muito felizes por chegar mais longe, com a ajuda de vocês.”

**União Amazonas**

# 9.4 MM

pessoas beneficiadas desde o começo da pandemia

**26** ESTADOS +DF

**291** ORGANIZAÇÕES

# Outras iniciativas

## Resultados 2021

**6.2 MM**  
pessoas beneficiadas  
em 2021

**26** ESTADOS +DF  
**231** ORGANIZAÇÕES



**5.7 MM**  
beneficiados  
em comunidades da  
rede do Coletivo

ONGs parceiras do  
Coletivo Jovem



**467 mil**  
beneficiados  
em outras comunidades

Parceiras além da rede  
do Coletivo Jovem



## Impacto por frente

Segurança  
alimentar



**258 mil** pessoas beneficiadas  
**56 mil** kits de alimentos  
**66 mil** refeições distribuídas

Conscientização



**5.9 MM**  
pessoas  
beneficiadas

# Outras iniciativas

## Aliança Água+Acesso

A Aliança uniu o Instituto com empresas e organizações da sociedade civil, com a função de investir na ampliação do acesso à água tratada de forma sustentável.

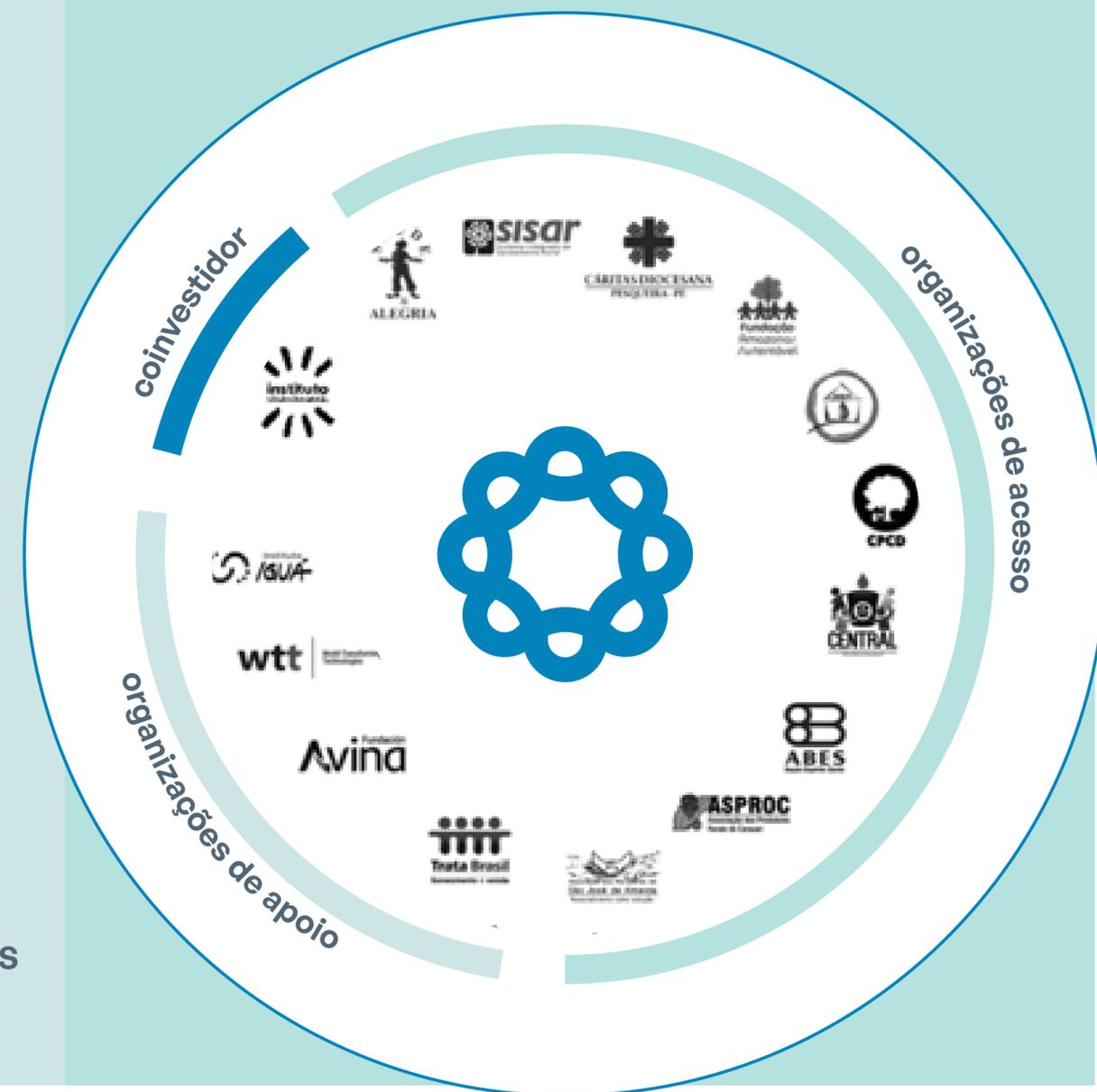
Desde 2017, agimos em todo o Brasil e estamos muito felizes e orgulhosos de encerrar esse programa com resultados extremamente positivos durante o último ano.



**8** ESTADOS **100** MUNICÍPIOS **373** COMUNIDADES

\*Fonte: Dashboard ICCB Água+ Acesso

## 16 organizações parceiras



# Outras iniciativas

## Resultados 2021

### Aliança Água+Acesso

As nossas metas iniciais foram ultrapassadas e temos muito orgulho da consolidação de um programa tão importante e necessário. A causa continuará avançando, agora, sob a gestão da companhia.



**8** ESTADOS

**35** MUNICÍPIOS

**87** COMUNIDADES

**55 mil**

pessoas beneficiadas  
em 2021

**15 mil**

famílias



# Agradecimentos

A nossa potente rede de parceiros, lideranças comunitárias, educadores, conselheiros e demais pessoas que ajudaram a construir a história do Instituto Coca-Cola Brasil e contribuíram para que 2021 fosse um ano cheio de realizações.

Ao nosso time incansável que, com garra, resiliência, flexibilidade e disponibilidade, contribuiu para que o ICCB avançasse significativamente rumo à nossa visão de impactar milhões de jovens em situação de vulnerabilidade social.

A todos que, assim como nós, desejam construir um futuro melhor, nosso muito obrigada.

Para o próximo ano, nossa ambição é de impactar 100 mil jovens, investir em inovação, impulsionar novas iniciativas e entregar ainda mais valor para nossa sociedade.

**O Instituto do futuro é exponencial.**

